

Booktubers en el aula: experiencias didácticas alrededor de las dinámicas de crítica literaria en red

Booktubers in the classroom: teaching experiences on the dynamics of online literary criticism

M^a Isabel Morales-Sánchez

<https://orcid.org/0000-0003-3961-5806>

Universidad de Cádiz (España)

Juan Pedro Martín-Villarreal

<https://orcid.org/0000-0003-1682-9609>

Universidad de Cádiz (España)

Fátima Coca-Ramírez

<https://orcid.org/0000-0001-8952-4692>

Universidad de Cádiz (España)

Fecha de recepción:

20/06/2020

Fecha de aceptación:

22/02/2021

ISSN: 1885-446 X

ISSNe: 2254-9099

Palabras clave:

Lectura crítica; crítica literaria; promoción lectora; motivación lectora; tecnologías Web 2.0.

Keywords:

Critical reading; literary criticism; reading promotion; reading motivation; Web 2.0 technologies.

Correspondencia:

isabel.msanchez@uca.es

Resumen

En este estudio mostramos los resultados de una experiencia didáctica llevada a cabo en el aula universitaria y basada en la dinámica booktuber, realizada con el objetivo de potenciar la reflexión y la crítica alrededor de la literatura. El proyecto pone de relieve la utilidad de YouTube —al abrigo de su éxito entre los más jóvenes— como herramienta para pensar la literatura, sus dinámicas y sus modos de expresión. También invita al estudiante a explicar aspectos literarios complejos, conversar con la crítica, la teoría o la historia literarias, para vislumbrar qué papel tienen en la actualidad y cómo se asumen en el contexto de los nuevos hábitos creativos y lectores. Con ello facilitamos la comprensión de los contenidos de la asignatura de Teoría de la Literatura, ampliando las estrategias creativas y la participación activa, mediante una dinámica horizontal de aprendizaje. El elevado número de participantes (191) ofrece una muestra muy amplia para analizar el impacto que tiene esta experiencia en la capacitación en competencias específicas y transversales propias de la asignatura, así como para obtener una valoración de la misma desde la perspectiva del estudiante.

Abstract

In this article we show the results of a teaching experience conducted at a university classroom and based on the dynamics of booktubers with the aim of promoting reflection and criticism around literature. The project aims to highlight how YouTube can be an effective tool to encourage critical reading and to reflect about the dynamics and ways of expression of literature, given its success among the youngest. Besides, it invites students to explain complex literary aspects and to discuss their critical, theoretical and historical dimensions in order to discern the role they have nowadays and how they are assumed in the context of new creative and reading habits. The goal was to enable a better understanding of the contents of the subject Literary Theory and to broaden the strategies that would foster the creativity and active participation of students by introducing horizontal learning dynamics. The high number of participants (191) offers a sufficiently large sample to analyze the impact that this experience has had on their training in specific and transversal skills of the subject, and to obtain the students' own evaluation of this.

En este trabajo se presentan los resultados del proyecto de innovación docente «YouTube como herramienta de crítica literaria en el aula», concedido por el programa INNOVA, dependiente de la unidad de Innovación docente de la Universidad de Cádiz durante el curso 2019/20 (sol-201900138259-tra).

Morales-Sánchez, M. I., Martín-Villarreal, J. P., & Coca-Ramírez, F. (2021). Booktubers en el aula: experiencias didácticas alrededor de las dinámicas de crítica literaria en red. *Ocnos*, 20 (2), 68-79. https://doi.org/10.18239/ocnos_2021.20.2.2426

Introducción

La presencia de la literatura en YouTube en varios formatos se ha ido incrementando paulatinamente en España, sobre todo a partir del año 2010, cuando Javier Ruescas comenzó a subir vídeos para promocionar sus novelas. Desde entonces, el movimiento booktuber ha generado diversos formatos para comentar libros, enseñar sus últimas adquisiciones, organizar juegos o retos literarios y orientar sobre las últimas tendencias (Rovira-Collado, 2017)¹. Esta irrupción de la literatura en el medio audiovisual estrecha todavía más las relaciones entre el universo literario y la red con nuevas dinámicas digitales. De una manera u otra, los estudios más recientes insisten en que las prácticas literarias en el mundo virtual han originado —alrededor del “ecosistema” del libro— transformaciones en el hábito lector de los más jóvenes (García-Canclini, 2015), regenerando un interés por la lectura entendida en su dimensión social y colectiva. Así, aunque no sea algo nuevo, la literatura recobra parte de la atención de los lectores en tanto que se evidencia su dimensión dialógica y de intercambio de conocimiento (Cordón-García y Gómez-Díaz, 2019). En el contexto específico de la comunicación literaria, tampoco pasan desapercibidos los cambios experimentados por la relación entre lectores y escritores, trasladada a las redes sociales; ni las estrategias de mercadotecnia de las editoriales, los nuevos espacios de crítica literaria creados en las plataformas YouTube, Instagram o Twitter o el cambio de paradigma que ha supuesto la adopción de la red como herramienta, soporte y medio de difusión para la lectura y la escritura (Cassany, 2012; Morales-Sánchez, 2018; Gómez-Díaz et al., 2016).

Una de las particularidades de esa comunidad booktuber, que comparte en formato de vídeo su afición lectora y sus opiniones sobre autores u obras, es el uso de un tono informal —propio del público masivo al que se dirige— que, al igual que ellos, suele ser en su gran mayoría joven (Perkins, 2017). Esta práctica de crítica literaria está al margen de lo profesional, en manos de lectores a los que no se les exigen conocimientos literarios previos más allá del que otorga la propia experiencia lectora.

Pero ha probado tener un peso relevante en la conformación de los gustos del público y en la promoción de novedades editoriales debido a su enorme popularidad (Márquez y Ardévol, 2012). El uso masivo del medio muestra, sin duda, nuevas formas de entender los valores sociales y culturales de la lectura (Rovira-Collado, 2016). Se conforma así un espacio paralelo de pleno derecho, en línea con la transformación convergente de los medios que ya avecinaba Jenkins (2008). Se trata de una plataforma horizontal y participativa en la que el ejercicio de la crítica literaria se produce entre iguales. Si bien la hibridación de los roles de escritor-lector/productor-consumidor no es nueva ni exclusiva de los productos culturales digitales, sí lo es la eliminación de cualquier jerarquización de los ejercicios de crítica literaria, hasta hace poco controlados desde las instituciones (universidades, grupos editoriales y medios de comunicación tradicionales). En este sentido, los lectores se convierten en agentes efectivos y persuasivos que comparten opiniones y críticas en sus propias redes sociales, en espacios web especializados como Goodreads, en blogs o en los propios canales de venta en línea (De la Torre-Espinosa, 2020).

La potencialidad didáctica de este fenómeno no debiera pasar desapercibida, por cuanto queda demostrado su creatividad y dinamismo, su capacidad para animar a la lectura e influir en los gustos de los lectores. Se conforma de este modo una nueva forma de promocionar la lectura con sus propias reglas, más orientadas a la motivación que a la reflexión (Paladines-Paredes y Margallo, 2020). Al hilo de esta sinergia, introducir este tipo de prácticas en el aula, alrededor no sólo de la lectura de obras, sino también de la comprensión de la literatura como fenómeno cultural, permite abarcar otros aspectos conceptuales que revierten en una mejor formación crítica de un alumno que, a su vez, puede iniciarse en estas prácticas.

Metodología y objetivos

Nuestro punto de partida es conocer en qué medida el consumo y la participación del alumnado en prácticas booktuber revierte positivamente en su capacitación para discutir sobre literatura. Por ello,

creamos una actividad para fomentar la explicación de conceptos literarios en un contexto de aprendizaje informal, como el que representa YouTube, de manera que el alumnado se familiarizase activamente y en la práctica con dichos conceptos. El análisis cualitativo de los vídeos realizados por el alumnado, unido al estudio cuantitativo del conocimiento del medio, su valoración y participación, así como de la propia percepción de la actividad en una encuesta final, permite valorar la pertinencia de esta experiencia como una estrategia válida para favorecer la adquisición de competencias.

Dicha actividad está ligada a la asignatura de Teoría de la Literatura, obligatoria de primer curso en Filología Hispánica, Estudios Ingleses, Filología Clásica, Estudios Franceses, Estudios Árabes e Islámicos y Lingüística y Lenguas Aplicadas. La iniciativa responde a dos objetivos esenciales: fomentar otros modos de trabajar la reflexión crítica y teórica sobre conceptos de análisis literario y poner en práctica una dinámica participativa que aumentara la implicación del alumnado en el desarrollo del programa de la misma. A estos objetivos se suman otros más específicos, alineados con las competencias básicas de la asignatura, como son los de explicar conceptos literarios de forma estructurada y sistemática, trabajar la planificación y gestión del tiempo, las habilidades expresivas de forma creativa y eficaz tanto de forma oral como escrita, según el registro requerido y el desarrollo de estrategias de aprendizaje autónomo con TIC como herramienta de aprendizaje, investigación y divulgación.

El aprendizaje de conceptos básicos de la materia se evalúa con la producción de un vídeo grabado, siguiendo la dinámica propia del booktuber. Esto permite acercar los saberes académicos a los espacios cotidianos del alumnado (González et al., 2005) desde una aproximación pedagógica basada en un enfoque comunicativo y por proyectos. De este modo, se posibilita la extensión de la formación universitaria en línea ofrecida a través del aula virtual (Czerkowski, 2016; Moghavvemi et al., 2018), a la vez que se atiende a la adquisición

de competencias digitales. En su mayor parte el alumnado, considerado nativo digital, utiliza habitualmente plataformas como YouTube, con las estrategias propias de comunicación oral. Sin embargo, en muchos casos a pesar de su uso, el alumno desconoce la naturaleza del medio y sus estrategias comunicativas. De ahí la necesidad de reforzar las habilidades digitales y las estrategias de adaptación comunicativa al contexto mediático, es decir, no se trata sólo de ser booktuber sino de intentar ser uno bueno y eficaz (Suárez y González-Argüello, 2020).

En el transcurso de los 4 meses del proyecto, los profesores realizaron el seguimiento de las diferentes secuencias didácticas, velando por que los objetivos planteados se cumplieran en todas las fases, tal y como se explicita en la tabla 1. Además, la actividad se acompañó de una encuesta orientada a probar la efectividad y la apreciación del proyecto y a conocer el grado de familiaridad del alumnado con productos mediáticos digitales bajo la etiqueta de booktubers, así como su apreciación y consumo.

La dinámica de la actividad obligó a establecer toda una serie de reflexiones sobre el espacio que ocupa hoy la crítica literaria en la red y los propios hábitos e influencias de los lectores. Además, el alumnado debió realizar un esfuerzo previo para identificar las características propias del discurso de los booktubers. En la última fase, cada grupo compartió su vídeo con la clase, de modo que todos pudieron interactuar, en un proceso de retroalimentación que permitió aclarar dudas, repasar contenidos y opinar sobre la eficacia de los vídeos.

Resultados

Los resultados de esta actividad de innovación docente —de carácter opcional— demuestran una mejora en la implicación del alumnado (tabla 2). Este valoró muy positivamente la experiencia, al entender que facilitaba la comprensión de contenidos teóricos, al tiempo que permitía realizar una actividad novedosa.

Tabla 1
Fases de la experiencia docente

Fases	Tema	Actividad docente
1. Explicación y discusión de conceptos teórico-literarios (en clase) y explicación del concepto y de las dinámicas de crítica literaria de los booktubers.	Selección de 24 conceptos del temario y de lecturas teóricas obligatorias.	Familiarización con los conceptos de crítica literaria. Relación con el temario de la asignatura.
	Explicación del fenómeno booktuber. Visualización y análisis de ejemplos.	Análisis de estrategias de producción oral en red.
		Familiarización con varios booktubers y análisis de sus estrategias (orales, de presentación, de producción, etc.). Formación de grupos de trabajo (de 3-5 alumnos) y selección del concepto para trabajar.
2. Elaboración y corrección de plan de divulgación (trabajo autónomo).	Elaboración de estrategias de divulgación y difusión.	Reflexión, investigación y documentación bibliográfica sobre el concepto elegido.
	Reflexión sobre las estrategias de comunicación oral en contextos digitales.	Elaboración de un plan para divulgar el concepto: selección de estrategias de explicación y comunicación, búsqueda de ejemplos.
3. Realización del vídeo (trabajo autónomo).	Capacitación en competencias digitales.	Escritura de guion.
	Producción de discurso divulgativo oral.	Elección del formato de vídeo youtuber.
		Grabación y edición de vídeo. Publicación del vídeo en el foro virtual del aula.
4. Retroalimentación entre pares, corrección del profesor y evaluación de la actividad por medio de encuesta (aula virtual)	Evaluación de los vídeos por el alumnado y el profesorado; utilización como material de apoyo a la docencia.	Visualización y comentario de vídeos.
	Evaluación de la actividad.	Realización de la encuesta sobre percepción de los booktubers y valoración de la actividad

Tabla 2
Alumnos participantes en la actividad booktuber

Número de alumnos matriculados	241
Participan en la actividad	191 (79%)
No participan en la actividad	50 (21%)
Número de vídeos	51
Duración media	4:03

Asimismo, la tasa de éxito demuestra el interés y el esfuerzo en la preparación del ejercicio (tabla 3). En la evaluación de la actividad, puntuada con un 15% del total de la asignatura, se valoraron las estrategias de comunicación oral y digital, la capacidad de adaptación al contexto mediático propuesto y el grado de asimilación de los conceptos teórico-literarios, así como la capacidad de ejemplificarlos.

Tabla 3
Tasa de éxito del alumnado participante en la actividad booktuber

Tasa de éxito del alumnado participante en la actividad	
Nota	Alumnos
Suspense	0 (0%)
Aprobado (5-6)	14 (7.3%)
Notable (7-7.9)	41 (21.5%)
Notable (8-8.9)	40 (20.9%)
Sobresaliente (9-10)	96 (50.3%)

En general, la asimilación de los conceptos ha sido satisfactoria: los vídeos presentados revelan cómo el alumnado superó las primeras dificultades para trabajar con conceptos teóricos, a pesar de ser totalmente desconocidos. Además, en los casos en los que hubo errores de comprensión de los mismos, los mecanismos de retroalimentación permitieron

corregir los ejercicios en la segunda fase del proyecto, gracias a un trabajo de documentación autónomo, complementario a la explicación en el aula.

La tabla 4 ejemplifica varios de los 24 conceptos trabajados en la tarea. La muestra da buena cuenta de la heterogeneidad de los mismos, desde conceptos clásicos y generales como mimesis, catarsis, obra maestra o canon; hasta otros pertenecientes a teorías literarias contemporáneas como intertextualidad, obra abierta u horizonte de expectativas, sin olvidar los más recientes, como el de transmedialidad².

Por otra parte, los ejemplos literarios recogidos en esta misma tabla evidencian que, si bien una parte del alumnado prefiere servirse de textos literarios canónicos para explicar los conceptos teóricos, otra parte (grupos 10, 11, 13) orienta la discusión hacia otros ámbitos de consumo, como el cine, el comic, la música o los bestsellers. Asimismo, dichos ejemplos muestran cómo la elección de obras y ámbitos se convierten en una estrategia relevante para facilitar la comprensión del término, más allá de su definición.

Tabla 4
 Selección de vídeos de participantes

Grupo	Concepto	Texto teórico-literario	Enlace
5	Mimesis	Aristóteles, Poética Platón, República	https://youtu.be/Y8__W5UL9NU
9	Desautomatización	V. Shklovski (1978). "El arte como artificio", Teoría de la literatura de los formalistas rusos, Buenos Aires: Siglo XXI, pp. 55-71.	https://www.youtube.com/watch?v=XOcR6UPamRs&feature=youtu.be
10	Transmedialidad	A. De Toro, "Dispositivos transmediales, representación y anti-representación. Frida Kahlo: Transpictorialidad-Transmedialidad". Comunicación, 5, 23-65. 2007 V.V. A. A., Slenderman J. K. Rowling, Harry Potter George Martin, Canción de hielo y fuego	https://youtu.be/CgDhep7B1yg
11	Ars/ingenium	Aristóteles, Poética Platón, República Horacio, Epístola a los Pisones Homero, Ilíada Camila Cabello, Romance	https://youtu.be/-pl0IEH_dfQ
12	Ginocrítica	Elaine Showalter, "Towards a Feminist Poetics" Siri Husvedt, Un mundo deslumbrante Chimamanda Ngozi Adichie, Todos deberíamos ser feministas Virginia Woolf, Una habitación propia	https://youtu.be/dxcDs9_wPG4
13	Obra abierta	Umberto Eco, Obra abierta Rian Johnson, Knives out Darren Aronofsky, Cisne negro Antoine Saint-Exupéry, El principito	https://www.youtube.com/watch?v=LEAwlXEFypM&feature=youtu.be
15	Canon literario	Harold Bloom, El canon occidental La Biblia Homero, La Ilíada	https://youtu.be/gNnlHabiHBg
20	Horizonte de expectativas	Hans Robert Jauss, "El lector como instancia de una nueva historia de la literatura". Gustave Flaubert, Madame Bovary Ernest Feydeau, Fanny	https://youtu.be/ZTm0vMzCFOQ
22	Intertextualidad	J. Kristeva. Bajtín, la palabra, el diálogo y la novela (1966) R. Barthes. «Texte (théorie du), Encyclopaedia Universalis Ovidio, La metamorfosis Shakespeare, Romeo y Julieta	https://youtu.be/_IWblMtfA8

23	Ginocrítica	Elaine Showalter, <i>Towards a Feminist Poetics</i> , 1979. Federico García Lorca, <i>Poeta en Nueva York</i> , Carlos Ruiz Zafón, <i>El juego del ángel</i> Jane Austen, <i>Orgullo y prejuicio</i> Manuel Chaves Nogales, <i>A sangre y fuego</i> . Virginia Woolf y <i>las Sinsombrero</i> . Obra poética de Luis Cernuda	https://youtu.be/QG2UOE8Xtkk
28	Obra abierta	Umberto Eco, <i>Obra abierta</i> J. Cortázar, <i>Rayuela</i> Juan Ruiz, <i>Libro de buen Amor</i>	https://youtu.be/FMyl2JfL0JE
31	Lector implícito	W. Iser, <i>El proceso de lectura: enfoque fenomenológico</i> , en <i>Estética de la Recepción</i> V. Nobokov, <i>Lolita</i> James Joyce, <i>Ulises</i> .	https://youtu.be/NtzRSq83TUM
32	Genio	Krestschmer, <i>Diderot, Hombres geniales</i> . Homero.	https://youtu.be/UNWPxGI5emo
38	Horizonte de expectativas	Gadamer, <i>Vedar y método</i> . Hans Robert Jauss, "El lector como instancia de una nueva historia de la literatura (1975). Antonio Buero Vallejo, <i>Historia de una escalera</i> . Federico García Lorca, <i>La casa de Bernarda Alba</i> .	https://youtu.be/gmaGD3rU8t8
40	Obra maestra	Jean Galard en AAVV. (2000) <i>¿Qué es una obra maestra</i> Cervantes, <i>Don Quijote de la Mancha</i> .	https://www.youtube.com/watch?v=dtwUCerJ3Go
43	Catarsis	Aristóteles, <i>Poética</i> . Sófocles, <i>Edipo Rey</i> .	https://youtu.be/eEaQYj2ANnA
49	Polifonía	M. Bajtin, <i>Problemas de la poética de Dostoievski</i> Alberto Méndez, <i>Los girasoles ciegos</i> .	https://youtu.be/JrKQFBCLNNo

Al involucrarse de manera activa en la tarea, el alumnado invirtió los roles educativos. De receptor pasivo de conocimiento pasó a ser productor activo del aprendizaje. El alumnado se ha encargado de elaborar una explicación que ayude a sus compañeros a comprender los conceptos del programa. Así ha tomado conciencia de la dificultad que encierra la construcción de un discurso persuasivo y eficaz. De alguna manera, la tarea ha logrado minimizar la habitual animadversión que por los textos teóricos tienen los alumnos, sustentada, por lo general, en el escaso hábito lector. El refuerzo de las competencias relacionadas con la alfabetización académica (Carlino, 2008) contribuyen a esta mejora. Como consecuencia, el trabajo de análisis y comprensión deriva en una mejor asimilación de unas ideas teóricas que son el pilar básico y fundamental de esta asignatura.

Entre las dinámicas booktubers empleadas en el corpus, destacan esencialmente tres. La primera (68.5%), más fiel a la estética del videoblog, recurre a un primer plano del alumno-booktuber, directo

con el espectador. Su exposición depende exclusivamente de la habilidad como orador, de su forma de mostrarse a los demás, de una puesta en escena con recursos persuasivos, sustentados sobre todo en la verbalización aunque se use música o imágenes como apoyo (grupos 5, 12, 13, 15). La segunda opción (23.5%) aprovecha algunos programas específicos como Animaker, Screencastomatic o Moovly, con el objeto de conseguir un distanciamiento mayor e, incluso, de ocultar el yo booktuber con un avatar. De igual modo, el formato Draw my life permite construir el discurso mediante animaciones o dibujos (grupos 11, 22, 32, 40).

En esos casos, el alumno graba su voz en off para explicar los conceptos predeterminados. Por ejemplo, el grupo 22 usa gráficos y esquemas explicativos, así como fotos de autores o imágenes acompañados de citas textuales para acompañar la explicación verbal del concepto teórico. Se introducen dibujos secuenciales para ilustrar y comparar el mito de Píramo y Tisbe en sendas obras literarias, de modo que predomina el uso de la escritura acompañada de imágenes. Este

último recurso que aporta mayor dinamismo al vídeo frente al estatismo de las citas incorporadas.

Por último, la tercera dinámica (7.8%) reproduce otros modelos que, en principio, pertenecen al medio booktuber, como la lección magistral, las charlas telefónicas entre compañeros e, incluso, la escenificación teatral (grupos 2, 23 y 43). En dos casos (grupos 23 y 43) esos formatos tradicionales, combinados con la comparación de obras de diversa índole, permiten el comentario y la reflexión personal, logrando un resultado más que satisfactorio a la hora de explicar y divulgar el concepto. En concreto, se divulgan así los conceptos de ginocrítica y catarsis al presentarse conectados con experiencias cercanas a los booktubers, con un tono alejado del academicismo, buscando la comicidad y el dinamismo propio de estos vídeos.

No obstante, la práctica no ha estado exenta de complicaciones, sobre todo en lo referente al desarrollo de estrategias de comunicación oral y digital o a la adaptación del discurso al contexto mediático de YouTube. Las carencias del alumnado en el manejo de estrategias, tanto generales como propias de los booktubers, demuestran una vez más que los hábitos de consumo no están directamente relacionados con la comprensión del canal, de sus características y de su funcionamiento. Ser solo consumidor no permite desarrollar las competencias para ser productor. La encuesta realizada al alumnado confirma, de hecho, su familiaridad con este tipo de vídeos: un 73.2% (102 de 142) afirma conocerlo. En cuanto al consumo real, un 69.1% se confiesa consumidor habitual u ocasional de este tipo de vídeos, si bien tan solo un 8.5% (12 de ellos) lo hace de forma rutinaria.

Por lo tanto, resulta preceptivo atender al desarrollo de otras competencias vinculadas a los medios de forma complementaria a las ligadas a las destrezas comunicativas. En concreto, apreciamos dificultades para construir discursos dinámicos y sencillos sobre temáticas complejas. También hallamos una tendencia a leer textos escritos previamente y a obviar la preparación del discurso oral atendiendo a su propia naturaleza (grupos 20 y 27). Es usual, además, asociar la espontaneidad o la naturalidad

en la actitud del orador con la falta de rigor, sin distinguir que el discurso escrito y el oral no son equivalentes, al responder a estrategias y contextos comunicativos distintos. Lo mismo ocurre con los registros formal-informales: YouTube es un contexto informal que no es incompatible con la divulgación o difusión de ideas sólidas, contrastadas y teóricas.

Para finalizar la valoración de los resultados, en todos los casos confirmamos la satisfacción alta del alumnado con la actividad: el 87.8% de los encuestados considera la experiencia booktuber como una fórmula útil o muy útil para asentar los contenidos de la asignatura, tal y como refleja la figura 1. Algunos de sus comentarios destacan la oportunidad para repasar contenidos de cara a la evaluación, su carácter lúdico o su beneficio para profundizar en el conocimiento de una noción teórica concreta. No obstante, algunos alumnos han apuntado la necesidad de disponer de formación específica para manejar los equipos de producción y edición de vídeo, además de otras herramientas informáticas necesarias para llevar a cabo la actividad. Resulta interesante la opinión mayoritariamente positiva sobre la dinámica de los booktubers, influyentes para el 79.5% a la hora de leer o informarse sobre literatura. A esta pregunta subyace la cuestión de si el usuario tiene en cuenta cuál es la formación del booktuber o, si, por el contrario, le otorga un papel de crítico amateur, que asume como válido.

En esta misma línea, destaca que la mayoría de los encuestados se deja guiar en su selección de lecturas por las recomendaciones de su círculo familiar y por las reseñas y críticas que consultan en YouTube y otras redes sociales, esto es, por opiniones no especializadas, tal y como muestra la figura 2. El 72.5% (103) señala que a la hora de elegir un libro tiene en cuenta la opinión de familiares o amigos, mientras que las críticas en YouTube y otras redes sociales es del 33.8% (48). Se evidencia además que los canales tradicionales para la crítica literaria merecen interés escaso, pues tan solo el 15.5% (22) se guía por las novedades editoriales y sus canales de difusión, y un 25.4% (36) por las consultas críticas en periódicos y suplementos culturales. El cotejo de estos resultados nos da otro resultado paradójico: a pesar de considerar los medios convencionales

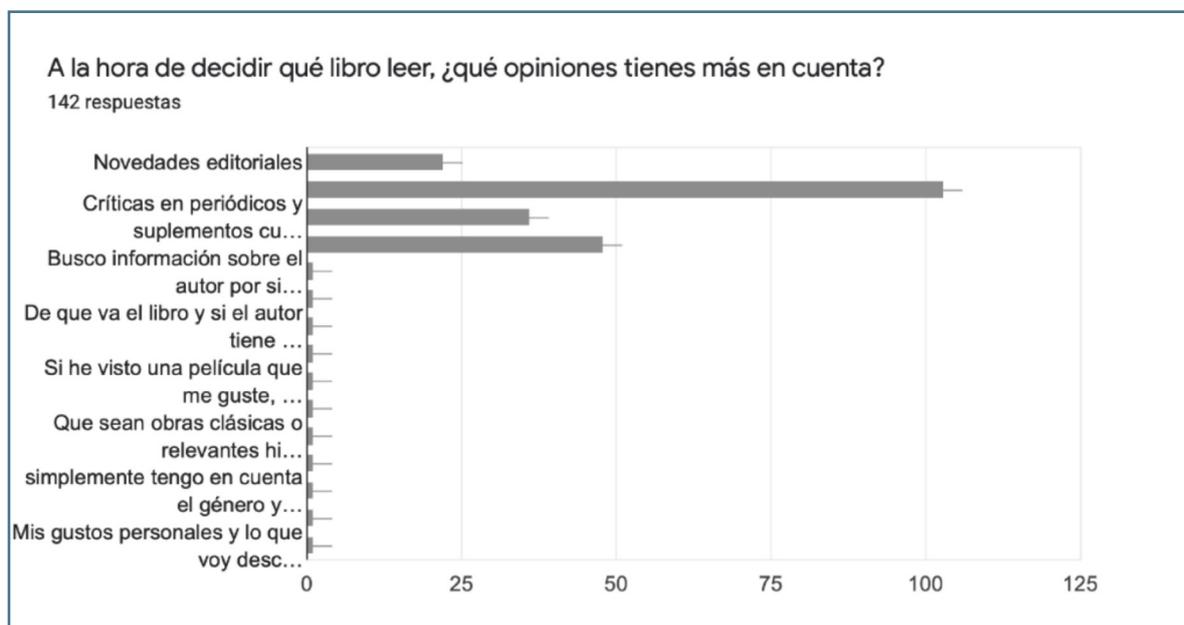
Figura 1

Resultados de satisfacción del alumnado con la actividad



Figura 2

Resultados de la pregunta "¿a la hora de decidir qué libro leer, ¿qué opiniones tienes más en cuenta?"



de crítica literaria como más fiables, su bajo grado de exposición a suplementos culturales en revistas y a críticas literarias convencionales hace que la influencia de los booktubers sea mayor sobre el alumnado.

Por el contrario, solo un 25% se plantea producir vídeos para este fin. Teniendo en cuenta la formación que pretende adquirir el alumnado a lo largo de educación universitaria como especialistas en literatura y el creciente interés que despiertan las

labores de divulgación académica, entre las que el fenómeno booktuber se podría englobar, el uso de este tipo de recursos es altamente aconsejable pues abre claramente la vía a capacitaciones profesionales que actualmente son poco atendidas.

Discusión

Con esta experiencia, nos hemos propuesto fundamentalmente abrir el aula a los espacios digitales que suelen consumir los jóvenes, con el propósito de averiguar hasta dónde pueden ser útiles como herramientas docentes. A partir del interés por potenciar las competencias lectoras y críticas, resulta imprescindible generar sinergias que permitan leer sobre la literatura, comprender qué es la literatura y opinar al respecto con criterios solventes (Cassany, 2018). Por tanto, parece más que probable que YouTube se puede convertir en una herramienta eficaz para profundizar en la historia, la crítica y la teoría literarias, a tenor del incremento de interés por esta forma audiovisual y sus modos de acercamiento a la literatura (Bergé, 2018). Además, este repositorio digital permite abordar los retos de la formación en lectura y escritura —no solo de obras tradicionales, sino también digitales— en la educación superior, con proyectos que, desde una perspectiva transversal e innovadora, nos acerquen a estos nuevos espacios de debate (Morales-Sánchez, 2016).

En esta experiencia didáctica se mide, además, la reacción de los estudiantes de Teoría de la Literatura ante el reto de convertirse en booktubers; se les invita a construir su opinión a partir de un texto o un concepto y a participar en una práctica de crítica literaria en línea, mientras ejercitan competencias propias de la asignatura y estrechan vínculos entre ese contexto familiar y el lenguaje académico. En este sentido, la práctica mostrada se alinea con otras experiencias docentes que abordan el fomento de la lectura a través de los nuevos medios digitales y, de forma particular, a partir del fenómeno booktuber (Rovira-Collado, 2016, 2017; Suárez y González-de-Arguello, 2020).

En todos los casos el objetivo principal es articular prácticas didácticas orientadas al aprovechamiento

de este fenómeno para fomentar la adquisición de competencias de análisis crítico-literario y de comunicación oral y favorecer que el propio alumnado asuma como propias estas formas de socialización en torno a la lectura literaria. En nuestro caso, además de reforzar la comprensión y el trabajo sobre una asignatura determinada, proponemos renovar el lenguaje con el que el docente explica a los alumnos la literatura y sus principios, a fin de conectar los ámbitos académico y personal. De forma paralela, también parece oportuno subrayar que buena parte del alumnado se mostró cauteloso ante este tipo de ejercicio, lo que podría entenderse como una muestra de las tensiones tecnófobas que la inmersión social de la cibercultura provoca en el alumnado, que debe resolver su carencia en competencias digitales con un esfuerzo adicional, al ocupar este el espacio de otros métodos de enseñanza más tradicionales (De la Torre-Espinosa, 2020).

La preocupación por la mejora de la competencia lectora de los alumnos de niveles básicos ha originado proyectos múltiples, cuya acción fuera y dentro de las aulas busca hacer converger las inercias aceptadas por los más jóvenes con los intereses académicos (Vizcaíno-Verdú et al., 2019). También en la universidad se incrementan las iniciativas para reformular cómo debe llevarse a cabo esta capacitación y cómo reforzarla en un estadio en que parece haber sido desatendida en pro de la especialización. Este interés no viene solo justificado por el hecho de que la lectura resulte esencial en el desarrollo del pensamiento crítico (Morales-Sánchez, 2020), sino también por la necesidad de revitalizar su interés y de incorporarla como hábito imprescindible de los futuros profesionales, y como herramienta de comunicación de las generaciones más jóvenes. En el contexto de la promoción lectora, la conexión con los nuevos canales y dinámicas comunicativas derivadas de la red debe servir para regenerar nuevas estrategias y recursos docentes alternativos. En este sentido, cabría preguntarse de qué manera, si la lectura es objeto de reflexión entre los más jóvenes (en redes y medios digitales), la comprensión del discurso teórico y crítico sobre la literatura y la propia lectura de textos literarios supone luego un reto de tanta envergadura para los que inician estudios universitarios. Del mismo

modo que algunas propuestas apuntan a los clubes de lectura como espacios de investigación de hábitos lectores (Dantas et al., 2017) la incorporación de espacios desacralizados como YouTube, TikTok o Instagram, deberían también poder servir como estímulo para abordar esos nuevos hábitos y dinámicas comunicativas, propias del medio digital.

Conclusiones

Los resultados obtenidos corroboran que la comprensión de contenidos teóricos se incrementa con la inclusión de una actividad que fomenta las prácticas booktuber y refuerza las competencias divulgativas, digitales y de escritura y lectura, situándolas en un contexto informal que es familiar al alumnado y actualiza el ámbito de aplicación de los contenidos. La asignatura de Teoría de la Literatura se presenta como una materia ardua, por su carácter teórico y reflexivo, en la que el alumno se siente perdido al estar poco habituado con sus conceptos, su terminología y su bibliografía poco conocida y especializada.

Resulta relevante el esfuerzo que el docente ha de hacer por salvar esta barrera y, sobre todo, por neutralizar los prejuicios con que el alumno afronta la clase. El docente debe procurara no solo por la comprensión de la asignatura sino también por la percepción de su utilidad para la capacitación profesional del estudiante. El aprovechamiento de las dinámicas digitales para fomentar la lectura crítica permite que el alumnado se acerque a los textos académicos desde un medio más conocido, utilizado habitualmente en sus actividades cotidianas y de ocio. La familiarización con el ámbito académico facilita la aprehensión del conocimiento de forma participativa y colaborativa, propiciando una dinámica discente horizontal, basada en proyectos concretos, que ayuda a asimilar competencias sobre lectura y escritura. La construcción de un discurso persuasivo al tiempo que teórico, dirigido a sus iguales, resulta muy beneficiosa por cuanto que, por una parte, fuerza la búsqueda de estrategias que permitan explicar de manera clara de los conceptos pertinentes y, por otra, refuerza la

confianza de los estudiantes en sus capacidades para afrontar este reto.

Además, el fenómeno booktuber, habitualmente centrado en el comentario literario, se muestra igualmente útil para abordar la explicación de conceptos teóricos, si bien en muchos casos los alumnos incluyen algunas obras literarias para aportar opiniones entre los distintos grupos participantes. A partir de esta idea y dado que la crítica literaria también forma parte de la asignatura, no descartamos ampliar la tarea en el próximo curso incluyendo el comentario de textos literarios. Ello permitirá desarrollar otras competencias de la materia como las capacidades creativas, analíticas y lectoras a través de la lectura crítica de obras concretas (incluso seleccionadas por los propios alumnos), con especial atención a la tipología de géneros.

Pese a haber alcanzado los principales objetivos, hemos descubierto la necesidad de mejorar algunos aspectos relacionados con el diagnóstico de las carencias del alumnado, tanto en competencias lectoescritoras como en digitales, sin olvidar la repercusión que ambas tienen en la optimización de las estrategias comunicativas y de persuasión. No obstante, los aspectos positivos detectados avalan la continuidad del proyecto y la elaboración de nuevas líneas de innovación docente. El conocimiento básico de los principales presupuestos de la teoría y la crítica literaria resultan esenciales en la comprensión del fenómeno literario y sus distintas manifestaciones a lo largo de la historia. Este conocimiento facilita la comprensión y permite un mayor grado de profundización en los niveles de lectura. Por tanto, en esta propuesta convergen el interés por hacer más comprensivos los textos literarios y académicos, con el de incorporar los nuevos lenguajes y espacios de reflexión del alumnado más joven. Dado que, además, los resultados han vislumbrado el desequilibrio entre el índice de consumo y el de la producción de contenidos, esta experiencia ha dado pie a la elaboración de otros proyectos de innovación, que, como continuidad de este, centrarán su atención en el fomento de la creación de contenidos digitales, dirigidos a explicar

y entender el universo literario desde las diversas perspectivas teóricas, creativas y lectoras.

Notas

1. La idea generalmente admitida sobre los nativos digitales (Prensky. 2001) en ocasiones oscurece el hecho de que el alumnado no siempre cuenta con las competencias digitales necesarias para realizar este tipo de tareas, pues no se debe confundir el acceso a los medios digitales con su capacitación para su manejo. Por ello, desarrollar tareas en las que se eduque en la capacitación en destrezas digitales sigue siendo una necesidad en el espacio de educación superior (Kirschner y Bruyckere, 2017).

2. Las referencias a ejemplos concretos de los diferentes grupos participantes en la actividad se hacen teniendo en cuenta la numeración que se ofrece en la tabla, en la que se recogen una selección de los mismos atendiendo a su heterogeneidad.

Referencias

- Bergé, G. (2018). *¿Qué leen los jóvenes? Los booktubers como prescriptores de literatura juvenil* [Trabajo de fin de Máster]. Universitat Oberta de Catalunya. <http://hdl.handle.net/10609/83108>.
- Carlino, P. (2008). Leer y escribir en la universidad, una nueva cultura. ¿Por qué es necesaria la alfabetización académica? En E. Narváez Cardona, & S. Cadena Castillo (Eds.), *Los desafíos de la lectura y la escritura en la educación superior: caminos posibles* (pp.155 - 190). Universidad Autónoma de Occidente.
- Cassany, D. (2012). *En línea. Leer y escribir en la red*. Anagrama.
- Cassany, D. (2018). *Laboratorio lector: para entender la lectura*. Anagrama.
- Cordón-García, J. A. & Gómez-Díaz, R. (2019). *Lectura, sociedad y redes. Colaboración, visibilidad y recomendación en el ecosistema del libro*. Marcial Pons. <https://doi.org/10.2307/j.ctv10rr9fm>.
- Czerkawski, B. C. (2016). Blending formal and informal learning networks for online learning. *International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 17(3), 138-156. <https://doi.org/10.19173/irrodl.v17i3.2344>.
- Dantas, T., Cordón-García, J. A., & Gómez-Díaz, R. (2017). Lectura literaria juvenil: los clubes de lectura como entornos de investigación. *Ocnos*, 16 (2), 60-74. https://doi.org/10.18239/ocnos_2017.16.2.1281.
- De la Torre-Espinosa, M. (2020). El fenómeno Booktube, entre el *fandom* y la crítica literaria, *Álabe*, 21, 1-10. <https://doi.org/10.15645/Alabe2020.21.6>.
- García-Canclini, N. (2015). Leer en papel y en pantallas: el giro antropológico. En N. García-Canclini, *Hacia una antropología de los lectores* (pp. 1-35). Ariel.
- Gómez-Díaz, R., García-Rodríguez, A., Cordón-García, J. A., & Alonso-Arévalo, J. (2016). *Leyendo entre pantallas*. Trea.
- González, N., Moll, L., & Amanti, C. (2005). *Funds of Knowledge. Theorizing Practices in Households, Communities, and Classrooms*. Taylor & Francis.
- Jenkins, H. (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós.
- Kirschner, P., & Bruyckere, P. (2017). The myths of the digital native and the multitasker. *Teaching and Teacher Education*, 67, 135-142. <https://doi.org/10.1016/j.tate.2017.06.001>.
- Márquez, I., & Ardévol, E. (2018). Hegemonía y contrahegemonía en el fenómeno *youtuber*. *Desacatos*, 56, 34-49. <https://doi.org/10.29340/56.1876>.
- Moghavvemi, S., Sulaiman, A., Jaafar, N. I., & Kasem, N. (2018). Social media as a complementary learning tool for teaching and learning: The case of YouTube. *The International Journal of Management Education*, 16(1), 37-42. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2017.12.001>.
- Morales-Sánchez, M. I. (2016). Estrategias de formación lectora en la universidad: la literatura como ámbito transversal para un aprendizaje integrado de la cultura. *Álabe*, 13, 35-57. <https://doi.org/10.15645/Alabe2016.13.2>.
- Morales-Sánchez, M. I. (2018). Leer literatura en la era digital. *Palabra Clave*, 7(2), e049. <https://doi.org/10.24215/18539912e049>.
- Morales-Sánchez, M. I. (2020). Los estudios sobre lectura y escritura en el contexto universitario. Una forma de abordar la realidad de la competencia lectora. *Álabe*, 21, 1-5. <https://doi.org/10.15645/Alabe2020.21.14>.
- Paladines-Paredes, L. V., & Margallo, A. M. (2020). Los canales booktuber como espacio de socialización de prácticas lectoras juveniles. *Ocnos*, 19(1), 55-67. https://doi.org/10.18239/ocnos_2020.19.1.1975.
- Perkins, K. (2017). The Boundaries of BookTube. *The Serials Librarian*, 73 (3-4), 352-356. <https://doi.org/10.1080/0361526X.2017.1364317>.

- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the horizon*, 9(5), 1-6. <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>.
- Rovira-Collado, J. (2016). Del blog de LIJ 2.0 al *booktuber* en la promoción del hábito lector. *RESED. Revista de estudios socioeducativos*, 4, 37-51. https://doi.org/10.25267/Rev_estud_socioeducativos.2016.i4.05.
- Rovira-Collado, J. (2017). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. *Investigaciones Sobre Lectura*, 7, 55-72. <https://doi.org/10.37132/isl.v0i7.180>.
- Suárez, M. M., & González-Argüello, M. V. (2020). Becoming a Good BookTuber. *RELC Journal*, 51(1), 158-167. <https://doi.org/10.1177/0033688220906905>.
- Vizcaíno-Verdú, A., Contreras-Pulido, P., & Guzmán-Franco, M. D. (2019). Lectura y aprendizaje informal en YouTube: El *booktuber*. *Comunicar*, 59(27), 95-104. <https://doi.org/10.3916/C59-2019-09>.