

ROVIRA COLLADO, José (2011):
"Literatura infantil y juvenil en
internet: de la Cervantes Virtual a la
LIJ 2.0. Herramientas para su estudio
y difusión", *Ocnos*, 7, 137-151. ISSN:
1885-446X.

Litterature for children and
young readers on the internet:
from Cervantes Virtual

PALABRAS CLAVE:

Literatura Infantil y juvenil,
Internet, Cervantes Virtual, Web 2.0,
Herramientas 2.0.

KEYWORDS:

Children and Youth Literature,
Internet, Cervantes Virtual, Web 2.0,
Tools 2.0.

Literatura infantil y juvenil en internet: de la Cervantes Virtual a la LIJ 2.0. Herramientas para su estudio y difusión

José Rovira Collado
Universidad de Alicante

RESUMEN:

Ante las constantes innovaciones que nos ofrece internet y las transformaciones que estas suponen en el proceso de lectura, el siguiente estudio describe la situación actual de la Literatura Infantil y Juvenil (LIJ) en español en la red, a través de dos modelos, no opuestos sino complementarios. En primer lugar, los grandes portales y proyectos institucionales, como la sección de LIJ de la *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes*, que nos ofrece textos clásicos, bibliotecas de autor y un importante aparato teórico. En segundo lugar, y bajo la definición de LIJ 2.0, todas las manifestaciones de la LIJ que podemos encontrar a través de las distintas opciones que nos ofrece la web social, más conocida como Web 2.0, donde la participación de los usuarios individuales y la interacción entre estos serán las características fundamentales. Blogs, Wikis o Redes Sociales serán los ejes de nuestro estudio para conocer la presencia de la LIJ y las posibles aplicaciones que nos ofrecen. Nuestro enfoque, desde la didáctica de la lengua y literatura, busca describir ambas realidades y las posibilidades específicas de cada herramienta para integrar el uso de la red con la difusión y el estudio de la LIJ.

ABSTRACT:

Faced with the constant innovations that internet offers us and the transformations that they presumed in the reading process, the following study describes the current status of Children and Youth Literature (LIJ) in Spanish on the web through two models, not opposite but complementary. First, the big portals and institutional projects, such as the LIJ section of the Virtual Library Miguel de Cervantes, which offers classical texts, author libraries and an important theoretical apparatus. Secondly, under the definition of LIJ 2.0, all the displays of the LIJ that we can find through the various options offered by the Social Web, better known as Web 2.0, where the participation of individual users and the interaction among them are the fundamental characteristics. Blogs, Wikis or Social Networks are the axes of our study to know the presence of the LIJ and the possible applications that they offer. Our approach, from the teaching of language and literature, seeks to describe both realities and the specific possibilities of each tool to integrate the use of the internet with the dissemination and the study of the LIJ.

1. Literatura infantil y juvenil en internet

Primero fue el tiempo de la *tecnología*, después de los *mercados*, más tarde la web fue de las *personas* y con Obama llegó el cambio de la *política*. Ahora se abre el tiempo de la *educación* y, con ello, la verdadera transformación social: cuando cambie la educación, cambia el mundo.

Francis Pisani (2010).

Las transformaciones que está produciendo internet en todos los ámbitos de la sociedad son de sobra conocidas. Inmediatez en la comunicación con cualquier parte del planeta, nuevas vías en el acceso a la información y de participación del usuario, transformación

del concepto de propiedad intelectual, saturación de contenidos, ampliación de redes sociales de contactos, cambios en la recepción y distribución de contenidos culturales... son solamente algunos de los aspectos más destacables dentro de lo que muchos llaman «aldea global» o sociedad del conocimiento. Desde la educación, por desgracia, todavía encontramos posturas encontradas, unas que intentan menospreciar las posibilidades de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) frente a otras entusiastas que pronostican un cambio de paradigma y un nuevo concepto de educación. La Literatura Infantil y Juvenil (LIJ), encuadrada desde el ámbito de la

* Fecha de recepción: 04/01/2011
Fecha de aceptación: 29/03/2011

didáctica y de la filología, con un público y unas características específicas, no podía ser ajena a muchas de estas nuevas posibilidades que nos ofrece la red, para leerla, estudiarla, difundirla y disfrutarla.

Esta será nuestra postura, desde la didáctica y el análisis de la recepción literaria, para investigar la presencia de la LIJ en internet¹, partiendo desde la descripción y el análisis de modelos institucionales ya consolidados, con prestigio internacional y respaldo académico, como la *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes* y su sección de Literatura Infantil y Juvenil (BLIJ), un repositorio de documentos digitales, o el *Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil* (CEPLI) donde se conjuga la actividad de investigación y promoción de la lectura en cientos de actividades en el mundo físico, con las propuestas digitalizadas en su web. Ambos portales, por su magnífica calidad y persistencia en sus objetivos fundamentales, con más de diez años de experiencia a sus espaldas, son considerados referencias imprescindibles para conocer la LIJ en el «modelo tradicional» de internet. Este modelo, se basa principalmente en ofrecernos textos clásicos y un corpus inabarcable de investigaciones y trabajos académicos.

Sin embargo, en la última década, y sobre todo por su velocidad inalcanzable de cambios y nuevas propuestas, el fenómeno conocido como web social o web 2.0 ha transformado los usos, y contenidos que nos ofrece internet. Focalizar el centro de la actividad digital en el usuario y su participación en la red y su interacción con otras personas a través de la misma, con el desarrollo de nuevas corrientes pedagógicas como el conectivismo (Siemens, 2006) ha revolucionado, no solamente el uso personal de internet, también propone como hemos dicho, un nuevo paradigma educativo. Estamos en lo que se conoce como cultura de la participa-

ción o cultura de la convergencia en los medios de comunicación (H. Jenkins, 2006).

La Literatura Infantil y Juvenil también ha estado inmersa en este cambio de nuevos caminos y posibilidades de lectura, promoción y estudio a través de internet². En noviembre de 2008 ya se propuso el término LIJ 2.0 para referirnos a las diferentes situaciones en que la Literatura Infantil y Juvenil se presenta en la web social, a través de múltiples aplicaciones que enriquecen la presencia de la LIJ en internet. En menos de dos años, incluso los modelos tradicionales antes citados han adoptado estas nuevas vías como los blogs o los perfiles en servicios de redes sociales para difundir su labor.

Los objetivos principales del trabajo parten de un recorrido cronológico de la presencia de la LIJ en internet, describiendo distintos modelos y su evolución. En esta categoría encontramos principalmente: Bibliotecas Digitales y Webs de literatura infantil, principalmente cuentos; Portales Institucionales, de grupos o redes de investigación y Proyectos de Animación Lectora que informan y completan actuaciones en todos los ámbitos de la sociedad, incluyendo muchas veces material bibliográfico digitalizado; Revistas de LIJ, digitalizadas o que nacen ya en internet; Páginas de Autores e Ilustradores, generalmente creadas por especialistas con muchas animaciones, información de contacto con el autor pero poca presencia de la obra, ya fuera texto o ilustración; Páginas de Editoriales, Repositorios de Cuentos y Tradición oral y Páginas de Actividades de lectoescritura que parten de en ocasiones de ejemplos de LIJ con un claro ejemplo didáctico.

El nuevo espacio de la LIJ 2.0 que ha ido creciendo a lo largo de la investigación incluye: Blogs y Wikis sobre LIJ; Presencia de esta en los servicios de redes sociales como *Facebook* o *Tuenti*; Redes sociales específicas;

¹ LLORENS GARCÍA, R. (2003). "Nuevas posibilidades para un acercamiento a la literatura infantil y juvenil" en GARCÍA PADRINO, J. (2003) *La comunicación literaria en las primeras edades*, Madrid: MEC, 79-96.

² Esta investigación nace de la invitación a participar junto al profesor Ramón F. Llorens García en febrero de 2008 en una sesión del «Diploma en cultura, literatura per a infants i joves» dirigido por la profesora Gemma Lluch la Universitat de Valencia. El profesor Llorens, director de esta tesis y también de la BLIJ en la Cervantes Virtual se ocupó de los grandes portales y fuentes de referencia y actualización sobre LIJ en internet, mientras que yo hice un primer acercamiento a los blogs de LIJ.

aportaciones desde el «microblogging» principalmente con *Twitter*; o los Cuentos 2.0 una actividad didáctica para conjugar los personajes tradicionales con la descripción y uso de las nuevas herramientas. A partir del concepto de LIJ 2.0 se ha desarrollado un cuerpo teórico y analizado su evolución. La descripción de características específicas de las nuevas herramientas se ha realizado siempre desde la especificidad y con ejemplos concretos en torno a la LIJ en internet. Las nuevas herramientas 2.0, aunque sujetas a una vorágine de cambios constantes, también supondrán una transformación del proceso lector y la formación del lector literario y en el planteamiento de cualquier futura investigación.

Hábitos de lectura y alfabetización digital:

Al plantear la investigación hay conceptos que debíamos tratar como la brecha digital entre nativos e inmigrantes digitales. (Prensky, 2001) y analizarlos desde el ámbito de la didáctica de la lengua y la formación lectora. Según el profesor Cerrillo (2007) podemos encontrar:

El lector tradicional, lector de libros, lector competente, lector literario que, además, se sirve de los nuevos modelos de lectura, como la lectura en internet, por ejemplo.

El lector nuevo, el consumidor fascinado por las nuevas tecnologías, enganchado a la red, que sólo lee en ella: información, divulgación, juegos, que se comunica con otros (chatea), pero que no es lector de libros, ni lo ha sido tampoco antes. Es un lector que tiene dificultad para discriminar mensajes y que, en ocasiones, no entiende algunos de ellos.

Posiblemente sí podamos mantener esa diferenciación por lo que nuestro objetivo es analizar la *LIJ en Internet* y proporcionar nuevos espacios para intentar dotar al lector nuevo de capacidades e intereses similares a los del lector competente y que los nativos integren las nuevas capacidades con

una formación lectora adecuada. Como dice Daniel Cassany (2008) «la necesidad de enseñar a leer en línea es urgente e irrenunciable». Nos encontramos ante un cambio profundo donde las formas de transmitir la información y convertirla en conocimiento se han transformado completamente, apareciendo nuevos referentes y modelos de formación.

Nos encontramos ante nuevos conceptos como la "alfabetización digital" (Felipe Zayas, 2010), imprescindible para que los futuros nuevos lectores tengan la suficiente formación para usar correctamente internet y las nuevos soportes de lectura como los libros electrónicos y sobre todo, despertar en ellos el interés por conocer y disfrutar de la literatura. La alfabetización se transforma y nos presenta nuevos objetivos generales antes las infinitas posibilidades de internet.

Metodología y Herramientas 2.0

A la hora de plantear nuestro análisis y ante las características propias de internet, como la inestabilidad de muchos contenidos y la evolución constante de muchas páginas y herramientas, era necesario plantear un enfoque metodológico específico de nuestro trabajo y las herramientas principales que íbamos a utilizar. En primer lugar se ha de señalar que la investigación sería cualitativa y no cuantitativa, porque aunque en algún capítulo se haga una recopilación de ejemplos en internet, nunca pretende ser una clasificación total o completa, ya que sería casi imposible recoger todas las manifestaciones de LIJ en internet y además resultaría efímera, ya en pocos meses habría cambiado apareciendo nuevos proyectos y quedándose otros obsoletos o abandonados.

Dentro de las herramientas 2.0, debemos diferenciar en primer lugar entre las propias de la investigación y gestión de contenidos de la red, como los buscadores, redes sociales, lectores de fuentes, marcadores sociales,

gestores bibliográficos, o repositorios en red, tanto de documentos como de elementos multimedia, que son los instrumentos de trabajo. En este grupo también hay otras herramientas fundamentales ajenas al concepto 2.0, como *Archive.org* promovida por la Librería del Congreso de Estados Unidos, que almacena las versiones antiguas de muchas páginas web o los índices, bases de datos y revistas digitalizadas. Nuestro primer trabajo en el ámbito de la tesis «Sobre Comentarios, Etiquetas y Fuentes, la literatura infantil y juvenil la blogosfera» (Rovira Collado, 2010)³, estuvo dirigido a presentar muchas de esas nuevas herramientas que nos ayudan en nuestra investigación y también nos indican muchas veces la recepción en internet de la LIJ.

En segundo lugar, y sobre todo al trabajar los espacios de la LIJ 2.0, haremos una descripción detallada y específica de las nuevas herramientas de internet pero que ya son de uso común como blogs, wikis o redes sociales. Aunque no pretendemos hacer una descripción funcional, a modo de tutorial, ya que sería igualmente efímera y muchas de sus funciones se aprenden generalmente con el uso, sí nos hemos detenido en explicar muchas de sus aplicaciones y distintas maneras y espacios de comunicación que nos ofrecen, siempre con ejemplos relacionados con nuestro ámbito de estudio, para poder animar a futuros mediadores, lectores e investigadores de LIJ a usarlas. Es en este caso partimos de un enfoque más didáctico, para fomentar y mejorar el uso de las nuevas herramientas, que filológico, ya que nos detendremos menos en las transformaciones que puede sufrir el texto de LIJ en la red.

Características específicas de la LIJ en internet frente a la Ciberliteratura

Aunque hemos dicho que no nos centraremos en el texto literario y sus transformaciones en la red, sino más en

los espacios y herramientas que podemos usar para acceder a él, sí que es necesario plantear algunas cuestiones principales que giran alrededor de ese texto de LIJ que las diferencian de las propuestas de la *Ciberliteratura* o *Literatura Electrónica*. Asumimos la mayor parte de características de esta nueva forma de expresión artística definidas a lo largo de un amplio corpus con obras ya clásicas como *Literatura y Multimedia* (Romera Castillo et alii, 1997) o más recientes como *Textualidades Electrónicas* (Borràs, 2005). Una nueva literatura que muchas veces conjuga vídeo, audio e imágenes, lo que llamamos "multimedia" con el texto. En nuestro caso específico de investigación, no nos hemos centrado tanto en las transformaciones de los textos como en las posibilidades de la red para acceder a la LIJ y sobre todo las posibilidades de la LIJ 2.0 para comentar, desde cualquier ámbito las lecturas, aunque sí debemos destacar algunos aspectos diferenciadores de la LIJ en internet como:

- Concreción del objeto del estudio: Aunque la literatura electrónica nos ofrezca nuevas formas de expresión, todavía podemos proponer criterios lingüísticos, de género o de procedencia para identificar un texto. En la LIJ, encontramos otras posibilidades de distribución además de las anteriores, como su proceso formativo (Cervera, 1989), o la edad del lector modelo al que están enfocados, pudiendo ser muy diferentes las propuestas de para la infancia o la juventud en la red.
- El doble destinatario. La tensión entre el lector modelo y el mediador (Colomer, 1998) se transforma en la red. Ahora muchas veces es el lector infantil o juvenil el que busca directamente la información sobre los textos que le interesan. Como dice la profesora Gemma Lluch (2007).

Esta nueva manera de comunicarse con el lector directamente libera al libro o al editor del lastre

³ Fue publicado primero en 2008 en una versión digital en http://www.ucm.es/info/especulo/m_amo/amo_10.html.

del mediador, de pensar qué le podía gustar dado que era el que recomendaba el libro al lector, y le permite proponer un relato adecuado a los gustos del lector

Pero además esta doble posibilidad de recepción la podremos comprobar en los distintos espacios estudiados, como la BLIJ, enfocada a mediadores o investigadores, como otros repositorios de cuentos que están dirigidos directamente a los niños.

- La importancia de los paratextos: El estudio de todos los elementos alrededor del texto literario es fundamental en estas etapas (Lluch, 2003) pero ahora con internet, se amplían y transforman estos elementos, pudiendo incluir el multimedia ya citado a mucha información hipertextual sobre el autor, la colección, la época... Las múltiples posibilidades de presentación en la estructura de estas páginas, el apoyo de imágenes o el uso de hiperenlaces, supondrán una ayuda o reto para los lectores.
- La vertiente didáctica y la formación de la competencia literaria: Aunque debemos diferenciar claramente entre texto literario y texto formativo o didáctico la mayor parte de las propuestas de la red tienen, desde su origen, un marcado interés pedagógico, que las diferencia de los demás textos de literatura electrónica. Será la LIJ el medio para formar lectores competentes y que mantengan el hábito lector como una posibilidad de ocio fundamental.
- El canon y la relevancia del mercado editorial: El tema de un canon propio de la LIJ es algo de lo que ha trabajado mucho en los últimos años, con múltiples propuestas y perspectivas. La red puede influir de dos maneras distintas. Por un lado conservar y universalizar ese conjunto de obras clásicas y referentes, como es el objetivo de la *Cervantes Virtual*, o por el contrario, dar más importancia a

los intereses editoriales y dificultar su concreción. La web 2.0 permite al usuario ofrecer su opinión y sus propios textos, pero las editoriales son conscientes del cambio y están al tanto de las nuevas posibilidades para ofrecer sus propuestas ya sean libros, vídeos, libros electrónicos o cualquier otro formato.

De la Estética de la Recepción a la Interactividad

El análisis desde la teoría de la recepción y la definición de un lector modelo de LIJ es otro de los aspectos fundamentales que caracterizan esta literatura. Si bien partimos de esa especificidad para analizar las obras y su lectura, internet amplía las posibilidades del lector:

Frente a la estética clásica basada en el autor, el texto «canónico» la aceptación de unas categorías, Internet viene a confirmar los planteamientos más osados de la escuela estructuralista o de la teoría de la recepción: no hay un texto como único referente, sino un flujo de información, de intertextos, que además son inestables, se enriquecen y contradicen continuamente y se pueden recorrer —como *Alicia en el País de las Maravillas*— en cualquier dirección.

(Martos Núñez y García Rivera 2001)

Además ahora, con las nuevas formas de comunicación y más desde la generalización de las redes sociales, la relación entre autor y lector se ha transformado con nuevas formas de contacto que pueden influir en la concepción del texto literario. Estamos en los que se conoce como *Estética de la Interactividad* (Borràs, 2004). Desde esta perspectiva, hemos fundamentado el concepto de LIJ 2.0 y realizado nuestro análisis, que recoge ejemplos de recepción y transmisión de las obras a través de internet. Desde el primer momento de nuestra investigación sobre los blogs, vimos que había un público que usaba los nuevos medios para compartir sus comentarios y críticas en múltiples

niveles y desde diversas perspectivas.

Estas serían en grandes rasgos, algunas de las transformaciones de la LIJ en internet. A continuación pasamos a describir la investigación de los dos grandes modelos, la web tradicional y la LIJ 2.0.

2. La BLIJ en la Cervantes Virtual y otros grandes portales

En la segunda parte de la tesis se analizan varios portales que por su relevancia o experiencia son referencia fundamental para cualquier persona que quiera usar la red para informarse sobre la LIJ. A continuación solamente mencionamos alguno de los modelos estudiados para mostrar las distintas posibilidades.

BLIJ, Sección de Literatura Infantil y Juvenil. Biblioteca Cervantes Virtual <http://bib.cervantesvirtual.com/seccion/bibinfantil/>⁴.

Como ya hemos comentado, la sección de Literatura Infantil y Juvenil (BLIJ) de la Biblioteca Cervantes Virtual <http://cervantesvirtual.com> (BVMC) ocupa el primer espacio de nuestra investigación. Avalada por los más de diez años de historia de la BVMC, que es el mayor corpus de obras literarias en español de la red y con una experiencia y gestión académica especializada, la BLIJ sigue siendo el primer referente a la hora de hablar de LIJ en internet. Aunque la propia ficha catalográfica de la sección indica como fecha de creación 2003, podemos remontarnos al curso 2000-2001⁵ para ver los orígenes de esta propuesta. En un principio se le denominó *Portal Platero* y mucha de la bibliografía generada a lo largo de los años lleva esa denominación. Formaba parte de otras propuestas didácticas de innovación tecnológica de la propia Universidad de Alicante, como "Planeta de Cristal", «MicroC@mpus» o «TEDDI (TEcnología y Desarrollo en la eDucación Infantil)», siendo la BLIJ la única que ha perdurado en el tiempo. Dentro del Boletín de Noticias de la propia BVMC

aparece el 21 de febrero de 2001 la siguiente noticia:

Ya se encuentra accesible, en fase de pruebas, un nuevo portal sobre literatura infantil y juvenil, con un catálogo de obras digitalizadas por la Biblioteca Virtual y una Biblioteca de Enlaces a obras en otros portales de la red.

Los objetivos iniciales (Llorens, 2003) eran:

- Recuperar los textos de literatura infantil y juvenil de la literatura española e hispanoamericana;
- Crear un centro de documentación para los investigadores, para los implicados en el proceso educativo y para personas relacionadas con la literatura infantil y juvenil;
- Establecer un espacio de creación para los niños y para los adultos.

El Portal *Platero* se convirtió en la sección BLIJ, ganándose un espacio en la portada de la BVMC. En la nueva versión de la web (Noviembre 2010), ha pasado a denominarse «Área» siendo un espacio activo con muchos más proyectos.



Portada de la Sección de Literatura Infantil y Juvenil de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

De la portada de marzo de 2011 podemos destacar:

- *Portales institucionales*: donde se refleja la estrecha colaboración con el CEPLI de la Universidad de Castilla la Mancha para la digitalización del Fondo Carmen Bravo-Villasante y con el Seminario Interfacultativo de Lectura de la Universidad de Extremadura, que aporta la revista *Puertas a la Lectura*.
- *Portales temáticos*: centrados

⁴ La dirección actual es <http://bib.cervantesvirtual.com/seccion/bib-infantil/>. La reciente renovación del portal (noviembre 2010) ha supuesto el cambio de muchas direcciones incluyendo la extensión "bib." Al principio de cada URL. Estamos en un momento de transición y muchas de las páginas se están redireccionando a las nuevas direcciones.

⁵ *Memoria Académica 2000-2001* <http://www.cervantesvirtual.com/informacion/2001/portales.jsp>

principalmente en los estudios sobre *Literatura y Lírica Popular de Tradición Infantil*.

- Once *Bibliotecas de Autor* que recogen obras y estudios de figuras fundamentales como Gloria Fuertes, Antoniorrobes, Fernando Alonso, Graciela Cabal, Ulises Wensell, Ana Pelegrín, Juan Farias, Antonio Rodríguez Almodóvar, Gabriel Janer Manila, Juan Cervera o Montserrat del Amo. Todas ellas han sido preparadas por especialistas y tienen la autorización de los autores o herederos para la reproducción de textos, ilustraciones, facsímiles y muchos más materiales.
- *Clásicos de LIJ* con actividades enfocadas a distintos niveles aprovechando los textos conservados en la Biblioteca de autores como Fernando Alonso, Gloria Fuertes, Montserrat del Amo o Julia de Asensi. Este portal, financiado por el Ministerio de Educación es una clara apuesta didáctica para fomentar el uso de la Biblioteca en las escuelas (Llorens 2010).
- La *Biblioteca Encantada*, espacio de creación donde se recogen obras de niños y niñas de todo el mundo a través de varios concursos literarios.
- *Crítica e investigación* con más de cien documentos básicos para la formación en LIJ.

También la BVMC ofrece otra distribución de materiales más específica que nos muestra la riqueza de los contenidos de la Biblioteca: Estudios, Fonoteca, Imágenes, Videoteca, Hemeroteca, Ediciones facsímiles, Tesis doctorales. En el desarrollo y dirección de muchos de estos portales han colaborado nombres fundamentales dentro de la crítica de LIJ como los profesores Pedro Cerrillo, Jaime García Padrino, Gemma Lluch, Antonio Mendoza o

Isabel Tejerina siendo un modelo reconocido académicamente y utilizado como espacio de referencia en muchas universidades.

Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil (CEPLI)
<http://www.uclm.es/cepli/v2/>

A la hora de describir otros espacios de LIJ, debimos barajar entre varios criterios para hacer la selección de distintos modelos o perspectivas para trabajar la LIJ en internet. El espacio que los recogía todos es posiblemente el *CEPLI* centro de investigación de la Universidad de Castilla la Mancha. En él encontramos la conjugación de un espacio físico, su sede en Cuenca, con una amplia gama de actividades, jornadas, congresos y uno de los mejores fondos bibliográficos de nuestro país, con una página web amplísima, que también ha sido renovada recientemente. En ella se recogen los enlaces a todos los materiales digitalizados de su fondo como la revista *OCNOS* o las *Guías de Lectura*, noticias sobre todas las publicaciones, resúmenes sobre las distintas actividades de formación que son utilizadas en todo el mundo, o también una amplia oferta de Formación online con cursos breves y el *Máster en Promoción a la Lectura y Literatura Infantil* que es semipresencial y en 2011 llega a su sexta edición. En la nueva versión de la página de 2011 la importancia de las nuevas herramientas 2.0 queda patente en la portada y en los iconos de enlace a dichas aplicaciones.

Fundación Germán Sánchez Ruipérez
<http://www.fundaciongsr.es/>

Aunque se trata de un proyecto privado, la *FGSR* también tiene una presencia constante en nuestro país en todo lo relacionado con la LIJ y con la lectura y desarrolla múltiples convenios con instituciones y universidades. Además de las actividades en las distintas sedes, encontramos en sus webs múltiples servicios como el *Servicio de Orientación a la Lectura SOL* <http://www.sol-e.com/index.php>, la *Biblioteca*

Escolar Digital <http://www.bibliotecaescolaradigital.es/> o el reciente *Lectura Lab* <http://www.lecturalab.org/> con importantes aportaciones en la investigación sobre el uso de dispositivos electrónicos de lectura. Otra vez encontramos un espacio virtual que recoge la labor de los distintos centros y sirve como espacio de formación y actualización en la red para todas las personas interesadas en la LIJ.

Banco del Libro. Venezuela

<http://www.bancodellibro.org.ve/>

En nuestra investigación, no podíamos dejar de lado Hispanoamérica y a través del *Banco del Libro* hemos querido revisar sus más de cuarenta años de experiencia y cómo se reflejan en su web. Además de una amplia labor de mediación y promoción de la lectura, poco a poco ha ido integrando estudios y documentos sobre las novedades de la LIJ.

Revista Imaginaria

<http://www.imaginaria.com.ar/>

Fundada en 1999, tenemos desde Argentina la primera revista de LIJ que nació directamente en internet siendo un modelo de referencia (Martos Nuñez 2001). Con una publicación quincenal, tenemos más de doscientos números en la red, que han servido de referencia constante para conocer las últimas novedades de LIJ en español. Aunque ha ido evolucionando a lo largo de los años, en ella ya podemos observar una estructura acorde a los formatos de web social, con una lectura cronológica inversa como la de los blogs, y muchas aplicaciones para compartir los artículos con otros lectores.

Revista Babar

<http://revistababar.com/wp/>

La *Revista Babar* es una referencia clásica nuestro país y en ella empezamos ya a ver la evolución desde la edición tradicional, que se encuentra digitalizada en los fondos de la *Cervantes Virtual*, con las nuevas formas de entender la red. La revista poco a poco ha ido integrando nuevos espacios y

dinámicas, utilizando todas las herramientas de la web 2.0 para mantener el contacto con sus lectores.

3. LIJ 2.0 Necesidad de una caracterización

Desde que en 2004, Tim O'Reilly, propuso el término Web 2.0 para referirse a las nuevas dinámicas de participación en internet, la interactividad y la relevancia del usuario se han convertido en ejes centrales del uso de la red. Esta «web social» es una evolución que permite a cada persona participar en la red, crear sus propios espacios, intercambiar materiales y opinar sobre cualquier otra página o actividad que se presente en la red o fuera de ella. Aunque ya se habla desde hace años de la siguiente evolución, la web 3.0, o la *web semántica*, donde los avances tecnológicos amplíen la interacción entre personas y máquinas, nosotros solamente nos centraremos en la 2.0. En los últimos años, dicho apelativo se ha usado para todos los ámbitos de la sociedad que se han transformado con las nuevas herramientas de la red: Educación 2.0, Política, 2.0, incluso *Lectura 2.0*. Por eso hemos decidido acuñar el término *LIJ 2.0* para referirnos a todos estos espacios y dinámicas de la web social relacionadas con la Literatura Infantil y Juvenil. A principios de 2009, después de proponer el término⁶ en el *Congreso Cuentos Contados, cuentos por contar, Homenaje a Montserrat del Amo* en la Universidad de Almería, ya encontramos una primera respuesta en la red: Román Belmonte Andújar⁷, profesor de secundaria y «bloguero» de *lij dice*:

La Web Social para la LIJ, no es sino el simple reflejo de un engranaje ya existente en el cual, las piezas que lo configuran y configuraban siguen «in situ» y son exactamente las mismas: los mismos individuos con las mismas aficiones y pasiones que utilizan este nuevo entramado cibernético como un megáfono que aumenta la intensidad, que hace reverberar los avisos y

⁶ *Op. cit.* "Sobre Comentarios, Etiquetas y Fuentes: Literatura Infantil y Juvenil en la blogosfera", http://www.ucm.es/info/especulo/m_amo/amo_10.html

⁷ "Hablemos de LIJ 2.0" en *Donde viven los monstruos, Blog de LIJ* <http://romanba1.blogspot.com/2009/01/hablemos-de-la-lij-20.html>

llamadas, que ayuda a la propagación de una pasión compartida, pero que en pocos casos amplía la magnitud de la señal informativa.

Sucede igualmente con la calidad de estas aportaciones. Excepto ciertas publicaciones on-line especializadas cuyo acceso queda restringido por cierto montante monetario, son pocos los ejemplos de aportaciones notables y artículos de mención sobre la LIJ, que dependen exclusivamente, y en la mayoría de los casos, del altruismo de autores desconocidos que brindan sus conocimientos en blogs y foros de opinión. Es cierto que abundan innumerables sitios donde abundan todo tipo de reseñas y recomendaciones literarias, pero no son tantos los espacios donde se recojan buenos estudios y artículos de investigación bien fundamentados.

Como ya hemos mencionado, será necesario describir las actuaciones en torno a la *LIJ 2.0* y los principales espacios para demostrar la repercusión que tienen dichas herramientas en el mundo de la LIJ. En este momento es preciso por un lado recordar la perspectiva metodológica. Hemos optado por seguir el «Enfoque comunicativo social» a la hora de trabajar la Alfabetización Digital (Lara 2009). En este espacio son imprescindibles los trabajos de Tiscar Lara o Dolors Reig, que en los últimos años han traducido y aplicado las teorías de George Siemens sobre el Conectivismo o Henry Jenkins sobre la Cultura de la convergencia a nuestra situación. Aunque lo fundamental sean las dinámicas 2.0 y para qué usamos cada herramienta, mostrando ejemplos del uso desde la LIJ y tratando la tecnología como un medio y no como un fin, nuestro trabajo también parte de la descripción detallada de cada una de ellas para diferenciar y conocer las distintas posibilidades que nos ofrecen.

Blogs. Primer paso de nuestra investigación. Los Clubs de Lectura de LIJ

Al principio de nuestra investigación, este fue el espacio de «novedad» y evo-

lución, frente a las webs antes citadas. A principios de 2008 constatamos que aunque existía una rica «blogosfera» de LIJ había sido muy poco estudiada desde los ámbitos académicos. El profesor Martos Núñez, en su trabajo «Tunear los libros: series, fanfiction, blogs y otras prácticas emergentes de lectura» (2006) ya nos planteaba las transformaciones en los hábitos lectores de la nueva red y las posibilidades de participación de los usuarios-lectores a través de internet. Dentro de la LIJ podemos además encontrar distintos perfiles de participación: Desde autores e ilustradores, críticos, bibliotecarios, maestros, investigadores hasta simples lectores de distintas edades, progenitores, cuentacuentos y otros mediadores. De todos estos tipos de participación encontramos varios ejemplos de blogs que además por las características propias de la red, muchas veces se encuentran muy bien situados en los buscadores, teniendo una repercusión muy relevante.

En este ámbito articulamos tres vías de investigación:

a. *Clubes de Lectura de Literatura Infantil y Juvenil*: en primer lugar y desde nuestra actividad docente en la Facultad de Educación de la Universidad de Alicante, creamos desde el curso 2007-2008 una serie de blogs de apoyo a la docencia de las asignaturas *Lengua y Literatura y su Didáctica* en las especialidades de Educación Primaria y Musical y en *Literatura Infantil* de la especialidad de Infantil, las dos últimas en colaboración con el profesor Ramón F. Llorens. Hasta el curso 2010-2011 han sido un total de ocho bitácoras con multitud de entradas, reseñas, actividades, guías de lectura, animaciones a la lectura... con un óptimo resultado y aceptación por parte del alumnado. La distribución es la siguiente:

Lengua y Literatura y su Didáctica (Magisterio Primaria y Musical)

- Curso 2010-2011: <http://labitacoradelasmalicias.blogspot.com>

- Curso 2009-2010: <http://dondeleenlasmaestras.blogspot.com> y <http://pentagramadecuentos.blogspot.com>
- Curso 2008-2009: <http://www.lobosenlasparedes.blogspot.com/> y <http://www.musicosenlasparedes.blogspot.com/>
- Curso 2007-2008 <http://www.pecesdecloresylobosenlasparedes.blogspot.com/>
- *Literatura Infantil* Magisterio de Infantil 2008-2009 y 2009-201 <http://lectorasdeliteraturainfantil.blogspot.com/>
- *La formación del Lector Literario* *Master Secundaria 2010-2011* <http://lectorliterariomasterua.blogspot.com/>

b. *Blog de Investigación "Estudiando la LIJ en la Web Social"* (<http://literaturainfantilyjuvenileninternet.blogspot.com>): en segundo lugar y una vez planteada nuestra investigación, decidimos crear un blog específico, más personal, para ir colgando las distintas propuestas, materiales y presentaciones relacionadas con nuestro trabajo en distintos congresos y jornadas. Puede ser considerado como un diario de aprendizaje o un cuaderno de bitácora donde hemos intentado reflejar el desarrollo de nuestra investigación. Uno de los objetivos de este blog era darle visibilidad a la misma y se realizó a través de la actividad "Cuéntanos tu blog" <http://literaturainfantilyjuvenileninternet.blogspot.com/2009/06/cuentanos-tu-blog.html> donde proponíamos que cada autor o autora de blog de LIJ nos presentara su trabajo. Esta investigación tuvo un éxito relativo, siendo difundida en los blogs más destacados como *Literatura Infantil y Juvenil Actual*⁸ o *Darabuc*⁹ y aumentando notablemente el posicionamiento de nuestro blog.



Blog de investigación *Estudiando la LIJ en la Web Social*

c. *Clasificación, Entrevistas a autores, Selección de Ejemplos y Análisis:* además del la propuesta anterior se han realizado múltiples búsquedas periódicas con distintas herramientas (*Google, Bing, Technorati, Yahoo, Delicious*), para conocer los blogs más relevantes. También se propuso una ficha de análisis de blog de LIJ, recogida también en el blog de investigación y que fue usada en distintos cursos de nuestra facultad, para conocer la utilización de dichos blogs por parte del alumnado de Magisterio. No tendría sentido hacer un análisis específico de cada blog, por lo que se hizo una selección, para hacer una descripción detallada de los materiales y se realizaron entrevistas a varios de los autores principales, que mostraron siempre su interés por nuestra investigación.

Redes Sociales y Microblogging.

Los nuevos retos de la LIJ 2.0

En el verano de 2009 cuando ya teníamos la mayor parte de la investigación anterior realizada, comenzó en nuestro país el *boom* de las redes sociales. Ha sido tal la repercusión y transformación de los usos de internet que han supuesto los servicios de redes sociales como *Facebook* o herramientas de «microblogging» como *Twitter* que decidimos ampliar nuestra investigación en LIJ 2.0 a estas herramientas. En menos de dos años, todos los espacios anteriores, tanto

⁸ <http://lij-jg.blogspot.com/> Blog de Jorge Gómez Soto

⁹ <http://darabuc.wordpress.com/> Blog sobre LIJ e ilustración de Gonzalo García

grandes portales como blogs, han entrado a participar en estas redes sociales, ampliando sus posibilidades de difusión e interacción. En este caso usamos perfiles personales <http://facebook.com/jose.roviracollado> y <http://twitter.com/#!/joserovira> para contactar e investigar distintas propuestas de la red, creando algunas listas y participando en espacios específicos. La conectividad y la enorme cantidad de información que estas nuevas herramientas nos ofrecen son mucho mayores que los anteriores modelos 2.0. Muchas de las críticas principales a estas herramientas destacan la cantidad de horas «perdidas» que se suponen a los usuarios. Sin embargo nosotros consideramos que si se hace un uso específico para conocer profesionales de la propia área de conocimiento y difundir documentos o información sobre la LIJ podremos estar más cerca de la percepción de la misma en la internet actual. Perfiles personales, espacios específicos, grupos, aplicaciones basadas en la literatura o la cultura popular, son solamente algunas de las nuevas posibilidades que nos ofrece un servicio de redes sociales como *Facebook*.



Ejemplo del Perfil de Facebook: Cultura Lectura LIJ de la Universitat de València

El ritmo de las transformaciones con las redes sociales en internet es si cabe incluso más frenético. En palabras de Alejandro Piscitelli, autor del «Proyecto Facebook»¹⁰:

Facebook está contribuyendo a la alfabetización digital por caminos inéditos (caracterizado por el casi nulo

costo cognitivo, la casi no intersección entre una proporción enorme de usuarios y otros usos de la web, a excepción del correo electrónico, o la potencial aparición de redes sociales de segunda generación temáticas y de nicho – usando plataformas como Ning– para las cuales Facebook sería la propedéutica y el entrenamiento, necesario pero pasajero – Facebook es una poderosa herramienta de alfabetización digital inocua y transparente¹¹.

La otra herramienta de mayor crecimiento en los últimos años ha sido la del *microblogging*. *Twitter* es en este caso el ejemplo más difundido y con mayor número de usuarios. El universo de posibilidades se amplía con una nueva forma de comunicación. Ya existen portales como <http://edutwitter.com/> donde se analizan sus posibilidades y se presentan ejemplos y actividades. La encuesta del *Centre for Learning & Performance Technologies* del año 2009¹² ya la consideró la herramienta más importante para la educación. La LIJ no podía ser ajena y encontramos multitud de usos para promocionarla, comentarla o difundirla. Por ejemplo la editorial SM, dentro de la 33ª convocatoria de premios Barco de Papely Gran Angular ha convocado un el segundo concurso literario de microrrelatos a través de la herramienta <http://www.microrrelatos-sms.com/>.

Creación de Redes Sociales

Verticales: Ning, Grou.ps, Grouply

Otros espacios menos conocidos pero que han tenido también un crecimiento en los últimos años han sido las herramientas para crear redes sociales verticales (De Haro 2010) como *Ning*, *SocialGO* o *Grouply*. Dichas herramientas permiten crear al usuario espacios de intercambio propios con unos intereses específicos, que pueden ser abiertos al público para compartir información y conocimientos a través de múltiples vías: blogs, wikis, chats, videos, documentos...

En primer lugar podemos destacar <http://internetenlaula.ning.com> la

¹⁰ <http://www.proyectofacebook.com.ar/>

¹¹ Citado por Dolors Reig <http://www.dreig.eu/caparazon/2009/03/22/facebook-twitter-cultura-redes-sociales/>

¹² <http://www.c4lpt.co.uk/recommended/index.html>

comunidad de docentes en internet más importante en castellano con más de cinco mil miembros y cien grupos de intereses específicos muy variados, que van desde herramientas como *Twitter* y *Moodle* a áreas de conocimiento específicas. Respecto a la LIJ hemos descrito varios ejemplos como *Club de Lectura* <http://clublectura.ning.com/>, *Cuentos de Hadas, Literatura, cine y juegos de fantasía* <http://cuentosdehadas.ning.com/> o *Lecturas y Lectores* <http://lecturasylectores.ning.com/>. Esta última era posiblemente la principal red de *Ning* sobre LIJ y didáctica de la lengua y la literatura. Héctor Monteagudo nos cuenta en su blog¹³:

«*Lecturas y lectores*» Red social de animación lectora

«*Lecturas y lectores*» es una red social de animación a la lectura que se sirve de la plataforma *Ning* y que tiene como objetivo fomentar el debate y el intercambio de ideas entre mediadores y lectores de cualquier tipo de texto literario. Está inspirada en el formato de *Internet en el aula*, que se ha mostrado exitoso en el ámbito docente por su carácter abierto, flexible y colaborativo. El padre de esta iniciativa es Juan Antonio González Romano, autor del blog *Ah de la vida*, coordinador del «Proyecto A pie de página» de ANAYA y excelente profesional en el campo de la Educación. La idea surgió del intercambio de correos electrónicos entre Juan Antonio y yo lo que suscitó la posibilidad de crear un espacio virtual en el que los docentes pudieran debatir sobre su concepción de la lectura, compartir sus estrategias de animación lectora e intercambiar materiales probados en el aula. (...) «*Lecturas y lectores*» es todavía un proyecto naciente que no ha demostrado todo su potencial. Necesita de la colaboración de todos los aficionados a la lectura que quieran compartir sus experiencias o sus conocimientos para contagiar esta pasión a otros. Ven y únete a “*Lecturas y lectores*”.



Portada de Lecturas y Lectoras.
Red de Ning (Desaparecida).

Por desgracia *Ning* pasó a cobrar por sus plataformas y muchas de estas propuestas, como la arriba mencionada han desaparecido o migrado a otros espacios. Consideramos en este caso que nuestro trabajo de descripción y análisis de espacios hoy inaccesibles servirá de documentación y modelo para propuestas posteriores en internet.

Desde nuestra área de conocimiento se creó la red <http://didacticalenguayliteratura.ning.com> para apoyar la didáctica en el *Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria* donde también compartimos parte de nuestra investigación y practicamos con nuestro alumnado. En un primer momento se migró toda la información a [grou.ps](http://grou.ps/didacticalenguayliteratura/) <http://grou.ps/didacticalenguayliteratura/> aunque era una plataforma deficiente y en el curso 2010-2011 hemos optado por crear un nuevo espacio <http://didacticalenguayliteratura.groupy.com/>. Recientemente hemos entrado en contacto con usuarios de la plataforma <http://ientretants.ning.com/> centrada en experiencias TIC en docencia en valenciano que representa un ejemplo perfecto, todavía activo, del uso de la herramienta con fines didácticos.

Wikis. Información y aprendizaje colaborativo.

Al ampliar la investigación más allá de los blogs, no podíamos dejar de lado a los wikis, segundo espacio de innovación de la Web 2.0 inicial. Siguiendo con la aportación anterior sobre LIJ 2.0 de Román Belmonte Andujar¹⁴:

Por mencionar un hecho sorprendente, en la Wikipedia, herramienta

¹³ <http://agujademarear.blogspot.com/2008/12/lecturas-y-lectores-red-social-de.html>

¹⁴ Op. Cit. <http://romanba1.blogspot.com/2009/01/hablemos-de-la-lij-20.html>

¹⁵ <http://www.fundaciongsr.es/documentos/boletin/4y5.htm>

de uso generalizado entre la población educativa de todo el Globo, las referencias a los autores de LIJ y sus obras, son mínimas.

Más allá de recopilar algunos ejemplos basados en esta herramienta, nuestra investigación se ha centrado recientemente en la presencia de la LIJ en *Wikipedia*. Dicho espacio, uno de los más polémicos de la Web 2.0 acaba de cumplir también diez años y es uno de los máximos ejemplos de creación cooperativa e inteligencia colectiva. Respecto a ella encontramos también voces enfrentadas, desde las que niegan su criterio de autoridad y la acusan de propagar información errónea, a otras que lo consideran como la enciclopedia más completa y con entradas específicas sobre términos que muchas veces no encontramos en ningún otro espacio. En ella encontramos una descripción desigual de la LIJ en castellano. La primera labor ha sido conocer perfectamente la herramienta, los procesos de edición y revisión, los mecanismos para mejorar una entrada o las fuentes de las que se suele nutrir. Posteriormente hemos acotado el campo de análisis a un listado concreto, como la selección del *VI Simposio Nacional de Literatura Infantil* (2000)⁵, para contrastar la información con otros espacios de internet, destacando que las entradas más completas son la que se basan en la *Cervantes Virtual* aunque todavía existen muchas entradas muy pobres. Además de constatar esta carencia, el objetivo último de este capítulo es mejorar algunas entradas e intentar mejorar su posicionamiento en la red. Nos hemos inspirado en la propuesta de de la Universidad de British Columbia *Wiki Project Morder Madness and Mayhen* http://en.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:WikiProject_Murder_Madness_and_Mayhem para mejorar algunas entradas sobre literatura hispanoamericana a través de la participación del alumnado. Son los wikis un pilar fundamental de la LIJ 2.0 como fuente de información cada vez más fiable y completa.

4. Conclusiones

En marzo de 2011, creemos estar por fin en disposición de presentar un trabajo completo, madurado y con múltiples aportaciones a nuestro ámbito de estudio. Debemos destacar que aunque han sido necesarias una descripción general para este análisis y una formación «técnica» en muchas de estas herramientas, siempre hemos mantenido la perspectiva desde la Didáctica de la Lengua y la Literatura y el estudio específico de la Literatura Infantil y Juvenil. La investigación nos ha servido para la creación de redes de intereses comunes y para contactar con profesionales de nuestro ámbito de todo el mundo. El cambio de modelo para comunicar y compartir información y construir conocimiento a través de internet es un hecho constatado en todos los niveles de la sociedad. En primer lugar queremos recordar que esta dinámica de conservar y ofrecer documentos abiertos en internet, fue la que inspiró hace ya más de diez años a los creadores de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes que sigue siendo el modelo académico de actuación y difusión de la LIJ en internet. Los portales analizados en la segunda parte del trabajo siguen este modelo y seguirán siendo siempre una fuente de actualización fiable y cada vez más completa. La experiencia que los avala nos augura un futuro firme y con más posibilidades. Esperamos que el trabajo sirva para llamar la atención sobre la cantidad de información que tenemos en estas páginas, que muchas veces solamente son aprovechadas por los propios gestores y un pequeño grupo de especialistas. Pero además la evolución de estos grandes portales resalta la importancia de las herramientas 2.0 que se van integrando poco a poco en todos los espacios de la red. Esas herramientas significan asumir nuevas dinámicas entre los usuarios como comunicar, compartir, colaborar y confiar. Las formas que asuma la LIJ 2.0 deben llevar implícitas dichas formas de

actuación para que los nuevos lectores amplíen horizontes de lectura y compartan sus experiencias en la red. Por lo tanto, consideramos que ambos modelos

son imprescindibles para conocer cómo será la Literatura Infantil y Juvenil en Internet de los próximos años.

Referencias bibliográficas

NOTA 1: Todos los enlaces web son accesibles en marzo de 2011.

NOTA 2: La presentación de diapositivas de esta comunicación está colgada en:

<http://literaturainfantilyjuvenileninternet.blogspot.com/>

-BORRÀS, L. (2004). "De la estética de la recepción a la estética de la interactividad: notas para una hermenéutica de la lectura hipertextual" en MURO MUNILLA M.A., *Arte y nuevas tecnologías: X Congreso de la Asociación Española de Semiótica*, 272-287 http://www.hermeneia.net/sala_de_lectura/estetica_interactividad.htm

-BORRÀS, L. (2008) "Usos del hipertexto en la enseñanza de la literatura. El ejemplo de la UOC" en TORTOSA, V., *Escrituras Digitales. Tecnologías de la creación en la era virtual*; Alicante: Universidad de Alicante, 403-430.

-BORRÀS, L. (2005) *Textualidades Electrónicas*, Barcelona: UOC.

-CASSANY, D. y AYALA, G. (2008) "Nativos e inmigrantes digitales en la escuela.", *CEE Participación Educativa*, 9, pp. 53-71

-CERRILLO P. y GARCÍA PADRINO, J (2001). *La Literatura infantil en siglo XXI*: Cuenca: UCLM

-CERRILLO, P. (2007). "Los nuevos lectores: la formación del lector literario" en *Literatura Infantil y Juvenil. Crítica e Investigación*. <http://www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?portal=0&Ref=23948>

-CHARTIER, R. (2009). "Aprender a leer, leer para aprender", *La Lectura en España, Informe 2008*. <http://www.lalectura.es/2008/chartier.pdf>

-COLOMER T. (1998) "La tensión de un doble destinatario" en *La formación del lector literario*, Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 127-139.

-DE HARO, J.J. (2010) *Redes sociales para la educación*, Madrid: Anaya Multimedia.

-DE HARO, J.J. (2010). "El aula, una red social a tu alcance" *Congreso E-duca 2010*. <http://jjdehara.blogspot.com/2010/07/ponencia-del-congreso-e-duca-2010-el.html>

-FIGUEROLA, M., RODRÍGUEZ, M.J. (coord.). (2001) "Conocer: La Literatura Infantil y Juvenil en la Red", *Lazarillo Revista de la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil* Año XIX, 2da. Época, Nº 5; Madrid,

-GARCIA RIVERA G., y MARTOS NÚÑEZ E., (2003) "Taller de Nuevas Tecnologías y Literatura infantil., Internet y literatura infantil" en CANO VELA A.G., et alii, *Canon, literatura infantil y juvenil y otras literaturas*; Cuenca: Ediciones de Castilla-La Mancha, 69-95.

-JENKINS, H., (2008) *Convergente cultura. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, Barcelona: Paidós.

-LARA, T. (2009). "Alfabetizar en la cultura digital" en *La competencia digital en el área de Lengua*, Madrid: Octaedro.

-LLORENS GARCÍA, R. (2003). "El portal Platero. Biblioteca de Literatura infantil y juvenil" en *Boletín de la Institución Libre de Enseñanza*, II época, mayo 2003, nº 49-50, 175-180.

-LLORENS GARCÍA, R. (2003). "Nuevas posibilidades para un acercamiento a la literatura infantil y juvenil" en GARCÍA PADRINO, J. (2003) *La comunicación literaria en las primeras edades*, Madrid: MEC, 79-96.

- LLORENS GARCÍA, R. (2010). "Montserrat del Amo y *La casa pintada*. Didáctica de la literatura y tecnologías de la información y la comunicación" en CAMPOS, M., NUÑEZ, G. y MARTOS, E. (2010) *¿Por qué narrar? Cuentos contados y cuentos por contar, Homenaje a Montserrat del Amo*, Cuenca: UCLA-CEPLI, Col Estudios 126, 317-326.
- LLUCH, G. (1998) *El lector model en la narrativa per a infants i joven* (1998). Bellaterra : Universitat Autònoma, Servei de Publicacions.
- LLUCH, G. (2003) "Textos y paratextos en los libros infantiles" en *Cervantes Virtual* <http://bib.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=31732&portal=17>
- LLUCH, G. y BARRENA P. (2007). "Lectura y literatura infantil y juvenil en la sociedad globalizada", *15ª Jornadas de Bibliotecas infantiles, juveniles y escolares*, Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- MARTOS NÚÑEZ, E. (2001) "Las nuevas tecnologías y la Literatura Infantil: las revistas digitales como ejemplo" en CERRILLO P. y GARCÍA PADRINO, J (2001). *La Literatura infantil en siglo XXI*: Cuenca: UCLM, 217-228.
- MARTOS NÚÑEZ, E.(2006). "Tunear los libros. Fanfiction, blogs y otras prácticas emergentes de lectura", *Revista OCNOS* n.2, Cuenca: CEPLI 63-68 http://www.uclm.es/cepli/archivo/documentos/revistaocnos_02.pdf
- MENDOZA FILLOLA, A., (2008) "El Intertexto lector" en *Literatura Infantil y Juvenil. Crítica e Investigación* <http://www.cervantesvirtual.com/FichaObra.html?Ref=29581>
- MILLÁN J.A. (2008) (Editor), *La lectura en España, Informe 2008*, <http://www.lalectura.es/2008/>
- MILLÁN J.A. (2008). "Los modos de la lectura digital, Una Biblioteca Digital", *La Lectura en España, Informe 2008* <http://www.lalectura.es/2008/millan.pdf>
- PISANI F. (2010). "Participópolis, redes, participación y el futuro de la red". En <http://tiscar.com/2010/04/05/participolis-de-pisani-cuando-cambie-la-educacion-cambia-el-mundo/>
- PRENSKY M. (2001). *Digital Natives, Digital Immigrants*, <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives.%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>
- ROMERA CASTILLO J. et alii, (1997) *Literatura y Multimedia*. Madrid: Visor.
- ROVIRA COLLADO, J. (2010) "Sobre Comentarios, Etiquetas y Fuentes, la literatura infantil y juvenil la blogosfera" en CAMPOS M., NUÑEZ G. y MARTOS E. (2010) *¿Por qué narrar? Cuentos contados y cuentos por contar, Homenaje a Montserrat del Amo*, Cuenca: UCLA-CEPLI, Col Estudios 126, 265-274.
- SIEMENS, G. (2006) Conociendo el conocimiento. Versión traducida y anotada Nodosele 2010. <http://www.nodosele.com/blog/2010/03/21/e-book-conociendo-el-conocimiento-de-george-siemens-publicado/>
- ZAYAS, F. (2010) "Nuevos objetivos para la alfabetización" en *Cuadernos de Pedagogía*, n. 401, Mayo 2010.